

CAHIER DES CHARGES
Réalisation de la veille presse/réseaux sociaux
N°251000232

1. Contexte et objectifs

Qui est l'Ifremer ?

Héritier de l'histoire pionnière de l'océanographie française, l'Ifremer poursuit depuis 40 ans sa quête de savoir sur l'environnement marin. Seul institut de recherche public français entièrement dédié à l'océan, il explore tous les rivages des sciences marines, des abysses à la surface et de la côte au large, depuis ses 24 implantations ancrées dans le deuxième domaine maritime mondial. Avec sa filiale d'armement Genavir, il opère la Flotte océanographique française et déploie ses 17 navires et 6 engins au bénéfice de l'ensemble de la communauté scientifique nationale.

Ses 1500 chercheurs, ingénieurs et techniciens mènent des investigations scientifiques, conduisent des expertises et innovent pour protéger et restaurer l'océan, gérer durablement les ressources marines, collecter et partager les données-clés de compréhension de l'écosystème marin. Partisan d'une science ouverte, l'Ifremer cultive des liens étroits avec la société pour répondre aux grands enjeux collectifs autour du changement climatique, de l'érosion de la biodiversité ou du développement d'une économie bleue pérenne. Chaque jour, les équipes de l'Ifremer créent la sagesse essentielle pour préserver le système qui rend la vie possible sur Terre - l'Océan - et pour qu'il demeure cet indéfectible allié de notre planète bleue.

Objectifs de ce marché :

L'Ifremer souhaite mettre en place une solution professionnelle de veille destinée à :

1. Surveiller l'ensemble de sa couverture médiatique (presse écrite, web, radio/TV, réseaux sociaux) en France et à l'international
2. Analyser la perception de ses thématiques dans les médias et sur les réseaux
3. Produire des alertes et des rapports réguliers pour les équipes communication et direction
4. Optimiser sa gestion de l'image et détecter les signaux faibles ou sujets sensibles

2. La veille Presse et Réseaux sociaux de l'Ifremer

Envoyée tous les jours à 7 destinataires (Julie Danet, Sacha Capdevielle, Lucie Lautredou, Chloé Batisso, Géraldine Guillevic, Théo Tanguy, 2^e personne en charge des réseaux sociaux), en format électronique, cette veille rend compte, de l'écho de l'Institut dans les différents médias et sur les réseaux sociaux.

La volumétrie annuelle de l'Ifremer sur la presse est de l'ordre de 6000 articles par an avec la répartition suivante

- 50 dépêches d'agences de presse
- 150 articles PQN
- 1000 articles PQR
- 500 articles de presse spécialisée
- 200 extraits audios
- 200 extraits vidéos
- 3000 articles web (sites web des journaux, médias en ligne, portails)
- 900 articles Presse internationale

La volumétrie annuelle de l'Ifremer sur les réseaux sociaux est d'environ 30000 mentions par an.

Pour cette prestation, les volumes de mentions ne doivent pas être limités. Si une limitation est envisagée par le prestataire, il est impératif de détailler clairement les paliers.

3. Décomposition en lots

La présente consultation est décomposée en deux lots.

Lot n°1 : Mise en place d'une plate-forme de veille média et réalisation de prestations de revue de presse sur les sujets en lien avec les secteurs, actions et missions de l'Ifremer, à travers la presse web, la presse internationale, la radio et la télévision, les réseaux sociaux

Lot n°2 : Veille sur les sujets en lien avec les secteurs, actions, missions de l'Ifremer dans la presse quotidienne nationale et régionale française.

Une entreprise peut postuler sur chacun des lots ou proposer une offre pour plusieurs lots.

3.1 - Prestations attendues (pour les deux lots)

La prestation attendue concerne :

- La veille presse quotidienne (papier, web, TV et radio) en France et à l'international (anglophone, allemande, espagnole, italienne, belge et suisse)
- La veille réseaux sociaux sur les réseaux de l'Ifremer (Instagram, Facebook, X, Bluesky, LinkedIn, YouTube)
- La mise à disposition d'un site dédié
- Réalisation et diffusion de 3 revues de presse décrites ci-après
- Analyse et conseil
- Archivage

La mission du/des prestataires retenus consistera à : **Veiller, recueillir, traiter et restituer l'ensemble des informations diffusées par la presse et les réseaux sociaux correspondant aux thématiques de surveillance définies par l'Ifremer.**

Le(s) prestataire(s) devra/devront s'engager à réaliser cette prestation sous formats PDF et html puis livrer ces derniers sur serveur FTP dans des délais optimaux et constants de livraison en ligne au plus tard à 9h le matin les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi.

La veille du lundi devra réunir de façon exhaustive non seulement les articles du jour, mais également les articles du samedi et du dimanche précédent. Idem pour les jours fériés, la veille sera remise le lendemain.

En cas de besoin, la livraison les samedi et dimanche à 9h, 13h et 18h peut-être demandée.

En dehors d'un cas de force majeure, si le titulaire du marché ne peut faire la preuve de sa bonne foi quant à un empêchement indépendant de sa volonté pour livrer la veille à 9h30 AM au plus tard, tout retard constaté entraînera après un délai de 24 heures d'une pénalité forfaitaire indiquée au CCP.

Mots clés de la veille globale :

La veille Presse/Réseaux sociaux porte sur l'« **Ifremer** » et « **Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer** » et sur les mots clés suivants :

- « Flotte océanographique française »,
- « Genavir »,
- « IPEV » ou « institut polaire français »
- « Marion Dufresne »,
- « Atalante »,
- « Thalia »,
- « Alis » + ajouter combinaison avec « navire »
- « Antea »,
- « Thélys » + ajouter combinaison avec « navire »
- « Haliotis »,
- « Nautil »,
- « Victor 6000 »,
- « asterX »,
- « idex »,
- « ulyX »,
- « Anita Conti » + ajouter combinaison avec « navire » - exclure « femme océanographe »
- « Sepia » + ajouter combinaison avec « navire »
- « Michel Rocard » + ajouter combinaison avec « navire » - exclure « homme politique »
- « Quae ».

La liste pourra être actualisée et modifiée en fonction des objectifs de l'Institut.

Contenu de la veille quotidienne

Les articles devront être lisibles et classés (indexage) selon les catégories suivantes :

- Retombées Actions Presse
- Réseaux sociaux
- Institutionnel
- Événements
- Recherches océaniques globales
- Biodiversité
- Grands fonds
- Aquaculture / Pêche
- Moules / Huîtres
- Environnement littoral / Pollutions
- Polaire
- Innovation / Technologies
- Economie
- Flotte / engins
- International
- Divers
- Quae
- Articles parasites
- Revue de presse/réseaux sociaux
- Façade Méditerranée
- Façade Bretagne
- Façade Manche mer du Nord
- Façade Atlantique
- Façade Outre-Mer

Il devra être possible d'ajouter au fil de l'eau des catégories liées à des événements majeurs de type « 40 ans de l'Ifremer (ajoutée en 2024) et « UNOC-OOSC » (ajoutée

en 2025).

Les articles pourront être classés dans au moins 4 catégories simultanément (ex. « retombées des communiqués », « revue de presse » et « environnement littoral » et « Façade Bretagne »)

Les posts issus des réseaux sociaux seront visibles à la fois :

- Dans la catégorie dédiée « Réseaux sociaux »
- Dans la catégorie correspondant au sujet traité
- Dans la catégorie « Façades »

Ces rubriques pourront être complétées en fonction des activités de l'institut.

Diffusion des revues de presse/réseaux sociaux

1 / Diffuser la revue de presse/réseaux sociaux bimensuelle en interne :

- Sélection d'une 20aine d'articles et des 3 à 5 posts les plus pertinents issus des réseaux sociaux
- Envoi à 150 à 170 destinataires tous les 15 jours. En cas d'actualité importante, la diffusion peut être hebdomadaire. A contrario, elle est mensuelle entre le 15 juillet et le 15 août. La fréquence pourra être modifiée en fonction des objectifs de l'Institut.

La revue de presse/réseaux sociaux devra s'organiser de façon thématique : chacune des informations devant être classée dans la rubrique qui lui correspond (*cf rubriques dans 3.*). Ces thématiques ne représentant qu'une base de travail et peuvent être modifiées, étendues ou réduites.

2 / Diffusion de la revue de presse/réseaux sociaux quotidienne en interne : 4-5 articles envoyée à 10 personnes

3/ Diffusion d'environ 500 articles par an envoyés aux personnes interviewées (1 à 2 personnes par article)

LOT 1 : Plate-forme de Veille Média dédiée à la presse web, la presse internationale, la radio, la télévision et les réseaux sociaux

La plate-forme du lot 1 sera alimenté par ses propres articles et par les articles du lot 2 via des flux RSS.

1. Nature des prestations attendues

Les prestations objet du lot n°1 portent sur l'accès à un outil veille sectorielle en temps réel sur les médias numériques (site internet, réseaux sociaux, TV/Radio, presse internationale) devant permettre aux équipes de l'Ifremer :

- D'être alertées en continu des retombées sur l'Ifremer sur les médias numériques (sites internet et réseaux sociaux) et TV/Radio,
- De recueillir toute information relative à l'Ifremer, son environnement ou ses partenaires,
- De réaliser une analyse quantitative succincte des retombées médiatiques numériques
- D'archiver et d'exporter les retombées médiatiques détectées.

L'entreprise doit pouvoir proposer un correspondant dédié.

2. Critères techniques relatives à la plate-forme en ligne :

La plateforme mise à disposition par le Prestataire doit répondre aux critères techniques suivants :

- La plateforme en ligne doit être sécurisée et disponible sur un site dédié.
- Les données collectées et/ou stockées doivent impérativement être hébergées sur le territoire européen.
- La plateforme doit être conforme au RGPD ou équivalents (labels).
- Solution en ligne ne nécessitant pas l'installation d'un logiciel sur les postes informatiques des utilisateurs permettant un accès à distance sécurisé.
- La plateforme en ligne doit être adaptée à plusieurs configurations d'ordinateurs (PC et Mac), à plusieurs systèmes d'exploitation et/ou plusieurs navigateurs internet.
- La plateforme en ligne doit impérativement permettre un accès libre, non limité, permanent pour plusieurs utilisateurs et de manière simultanée.
- La connexion pour chacun des utilisateurs doit être individuelle et sécurisée par un mot de passe personnel.
- La plateforme en ligne doit être accessible partout dans le monde, avec l'usage d'un VNP si nécessaire.
- Une déclinaison en version application mobile pour smartphone/tablette ou une version « responsive » de la plateforme serait un plus.
- Le moteur de recherche des articles par date, sur différentes périodes ajustables, par catégorie d'indexation, par source, par pays, par auteur, par mot clé de veille, ou tout autre mot clé.
- Possibilité de classer les articles dans au moins 4 catégories (ex. « retombées des communiqués » et « environnement littoral »)

3. Couverture des médias :

Les volumes de mentions dans les médias web et sur les réseaux sociaux, ne doivent pas être limités. Si le prestataire envisage une limitation, il doit détailler clairement les paliers appliqués.

3.1 - Couverture des réseaux sociaux

L'outil proposé par le Titulaire doit permettre de réaliser une veille des mots-clés ciblés publiés sur Instagram, Facebook, X, Bluesky, LinkedIn, YouTube (Reddit serait un plus) pour intégration dans la veille presse/réseaux sociaux du lendemain. Les commentaires liés à toutes publications de sites édités par des journaux d'informations pourront être ajoutés à la demande du Titulaire, étant entendu que cette liste n'est pas exhaustive. Le Titulaire a pour mission de faire évoluer la liste des médias étudiés en lien avec les tendances et les évolutions des outils numériques proposés en France et à l'international.

3.2 - Couverture des médias web : nationaux, internationaux, TV/Radio

L'outil proposé par le Titulaire doit permettre de réaliser en temps réels une veille sur l'ensemble des sites web (sites institutionnels, blogs, agences de presse, sites d'informations, sites associatifs...) et ceux qui pourraient se développer pendant toute la durée du marché pour des informations faisant mention de l'Ifremer et/ou en lien avec ses missions et son périmètre d'activité.

Pour la TV/Radio, l'Ifremer souhaite pouvoir veiller :

- Radios généralistes à audience nationale,

- Radios filière musicale,
- Radios spécialisées dans le traitement de l'actualité,
- Radios les plus importantes – en audience – de la Bande FM
- Chaînes télévisées nationales et régionales (outre-mer également),
- Chaînes du câble et TNT, informations générales ou spécialisées.

A noter que : les extraits radio et TV et les dépêches des agences de presse (type AFP) devront être transmis au fil de l'eau, avec une alerte mail spécifique.

La liste et la typologie des sites web consultables pourront être mises à jour d'un commun accord ou à la demande de l'Ifremer dans les conditions définies dans l'offre du Titulaire.

4 - Analyse et conseil

Il est attendu du prestataire qu'il soit force de proposition pour développer une analyse plus qualitative de nos relations presse/réseaux sociaux, les objectifs pour l'année à venir sont de :

- Tracer les contenus ;
- Suivre les indicateurs ;
- Mesurer quels procédés, contenus, formats marchent/ne marchent pas pour pouvoir s'améliorer ;
- Utiliser des outils numériques pour éviter les articles parasites en croisant les informations (nom du navire + contexte par exemple) ;
- Possibilité d'obtenir des bilans sur des campagnes de communication menées par l'IFREMER sur un sujet précis.

5. Archives

Le prestataire devra proposer un accès aux archives de la veille presse sur la durée du contrat. Au terme du contrat, le prestataire devra livrer l'ensemble des panoramas de presse sur un support disque (CD, DVD...) avec outil de recherche intégré.

Reprise de l'historique, avec le classement par catégorie (4 ans d'archives disponibles, clé USB avec moteur de recherche plein texte intégré)

Mise à disposition d'une archive annuelle transférable, avec le classement par catégorie

L'institut souhaite la reprise des archives existantes (4 ans d'archives disponibles, clé USB avec moteur de recherche plein texte intégré).

Il est demandé à l'entreprise de proposer plusieurs types de solutions dans son offre :

- **Solution 1** : Solution de veille presse uniquement (France + international)
- **Solution 2** : Veille presse + réseaux sociaux (Instagram, X, LinkedIn)
- **Solution 3** : Solution complète (veille presse, web, TV/radio, réseaux sociaux avancée : Instagram, Facebook, X, Bluesky, LinkedIn, YouTube avec analyse de l'efficacité de nos posts)

LOT 2 : Veille sur les sujets en lien avec les secteurs, actions, missions de l'Ifremer dans la presse spécialisée, nationale et régionale française.

Le lot 2 doit permettre d'alimenter (en cas de besoin) la plateforme du lot 1 via des flux RSS.

1. Nature des prestations attendues

Les prestations objet du lot n°2 portent sur l'accès à un outil veille sectorielle en temps réel sur les médias print (presse quotidienne régionale, presse quotidienne nationale, périodiques français non spécialisés et spécialisés) devant permettre aux équipes de l'Ifremer :

- D'être alertées en continu des retombées sur l'Ifremer sur les médias print
- De recueillir toute information relative à l'Ifremer, son environnement ou ses partenaires,
- De réaliser une analyse quantitative succincte des retombées médiatiques print
- D'archiver et d'exporter les retombées médiatiques détectées.

2. Couverture de la presse française print avec le contenu en pdf

L'Ifremer souhaite pouvoir a minima réaliser une veille médias avec le contenu en pdf sur les différentes catégories de presse imprimées suivantes (liste non exhaustive) :

- Quotidiens nationaux (PQN) - (exemples : Le Figaro, Libération, Le Monde, etc.) ;
- Quotidiens régionaux (PQR) – exemples : Ouest France, La Voix du Nord, Var matin, Sud Ouest, le Télégramme, etc.)
- Périodiques français non spécialisés - (exemples : Le Canard Enchaîné, Le Journal du Dimanche, L'Obs, Paris Match, Le Point, etc.) ;
- Périodiques français scientifiques et éducatifs – (exemples : Epsilon, Science & Vie (+Junior), Science & Avenir, La Recherche, Phosphore, Mon quotidien, etc. dont les Hors-série si possible)
- Périodiques français spécialisés Mer et Environnement - (exemples : Le Marin, Mer et marine, Cultures marines, Reporterre, etc. dont les Hors-série si possible)

L'Ifremer souhaite pouvoir consulter le catalogue complet des titres suivis par le prestataire.

3. Critères techniques relatives à la plate-forme en ligne :

La plateforme mise à disposition par le Prestataire doit répondre aux critères techniques suivants :

- La plateforme en ligne doit être sécurisée et disponible sur un site dédié.
- Les données collectées et/ou stockées doivent impérativement être hébergées sur le territoire européen.
- La plateforme doit être conforme au RGPD ou équivalents (labels).
- Solution en ligne ne nécessitant pas l'installation d'un logiciel sur les postes informatiques des utilisateurs permettant un accès à distance sécurisé.
- La plateforme en ligne doit être adaptée à plusieurs configurations d'ordinateurs (PC et Mac), à plusieurs systèmes d'exploitation et/ou plusieurs navigateurs internet.

- La plateforme en ligne doit impérativement permettre un accès libre, non limité, permanent pour plusieurs utilisateurs et de manière simultanée.
- La connexion pour chacun des utilisateurs doit être individuelle et sécurisée par un mot de passe personnel.
- La plateforme en ligne doit être accessible partout dans le monde, avec l'usage d'un VNP si nécessaire.
- Une déclinaison en version application mobile pour smartphone/tablette ou une version « responsive » de la plateforme serait un plus.
- Le moteur de recherche des articles par date, sur différentes périodes ajustables, par catégorie d'indexation, par source, par pays, par auteur, par mot clé de veille, ou tout autre mot clé.
- Possibilité de classer les articles dans au moins 4 catégories (ex. « retombées des communiqués » et « environnement littoral »)

4. Archives

Le prestataire devra proposer un accès aux archives de la veille presse sur la durée du contrat. Au terme du contrat, le prestataire devra livrer l'ensemble des panoramas de presse sur un support disque (CD, DVD...) avec outil de recherche intégré.

Reprise de l'historique, avec le classement par catégorie (4 ans d'archives disponibles, clé USB avec moteur de recherche plein texte intégré)

Mise à disposition d'une archive annuelle transférable, avec le classement par catégorie

L'institut souhaite la reprise des archives existantes (4 ans d'archives disponibles, clé USB avec moteur de recherche plein texte intégré).

Contraintes techniques et juridiques

- Interface en **français** obligatoire
- Outil conforme **RGPD**
- Hébergement de données sécurisé (idéalement dans l'UE)
- Support client francophone
- Utilisation en mode **SaaS**